



政校企联动·学徒制培养：“深桂雨露直通车”

项目助力乡村振兴的路径与实践

成果总结报告

2018年以来，深圳市携创高级技工学校按照东西部协作和粤桂深桂对口帮扶工作部署，在深圳派驻广西百色、河池、桂林等市对口帮扶工作组的指导与帮助下，在深桂两地教育、人社、乡村振兴等有关部门大力支持下，坚持立德树人根本任务，积极探索跨区域技能帮扶育人模式，创新“政一校一企一村”多方联动机制，推动技工教育深度融入乡村振兴战略，探索并成功实践了“深桂雨露直通车”技能帮扶人才培养模式，技能帮扶成效得到了两地各级党委、政府和社会各界的充分肯定。

一、项目情况介绍

（一）建设背景

自2005年开始，我校就以前身深圳市工业行业培训中心为起点，开展技能帮扶工作，先后在贵州、甘肃、江西、陕西、广西等老少边穷地区开展技能扶贫，是全国技工类院校开展技能扶贫持续时间最长、培养贫困学生人数最多的学校之一。二十年来，学校累计培训贫困学生超15000人，惠及8省40余个经济欠发达地区，技能扶贫贡献率和培训总人数居全国技校第一。2010年6月被国务院扶贫办授予“东西扶贫协人力资源建设基地”，2013年6月又授予“全国贫困地区劳务技能培训深圳基地”，成为全国唯一由国家扶贫主管部门直接授予两项荣誉称号、赋予两大职能的民办技工类院校。

自 2018 年起，在深圳市扶贫协作和合作交流办公室委托下，我校开始实施“深桂雨露直通车”项目。“深桂雨露直通车”是根据广东省、深圳市与广西百色、河池签署的对口扶贫协作框架协议，深桂双方深入开展职业教育、职业培训，共同建立劳务输出精准对接机制的重要项目。通过“免费入学、校企双制、学徒培养”的方式，提升当地群众劳动技能，帮助贫困地区学生实现技能扶贫、就业脱贫。



2020 年 6 月，由于技能扶贫成绩突出，我校被广西壮族自治区工商联、扶贫办、广东省工商联、广东省第二扶贫协作工作组联合授予“粤桂扶贫协作先进单位”。2021 年，我国脱贫攻坚取得全面胜利之后，继续进行“深桂雨露直通车”技能帮扶项目，主要解决深圳对口协作广西百色、河池、桂林等市脱贫户子女“升学无望、就业无门、致富无术”的核心痛点，同时广泛开展脱贫户劳务技能短期培训。

（二）主要成果

“深桂雨露直通车”技能帮扶项目学生实行“校企双制，学徒培养”的技能人才培养模式，充分发挥企业和学校的双主体作用，



即教学双地点（学校+企业）、学生双身份（学生+员工）、指导双导师（企业导师+学校导师）、学习双一体（学习的过程与工作的过程一体、学习内容与工作内容一体）、结业双考核（学校考核+企业考核）的培养模式，强化产教融合、校企合作，为推动粤港澳大湾区发展及乡村振兴提供坚实人才保障，更好地满足经济社会发展对技术技能人才的需求。

自 2018 年实施“深桂雨露直通车”项目至今，广西 3 市（桂林、河池、百色）**累计选送 2211 名全日制学子**到校学习，目前在校生共 326 人（顶岗实习生除外），包括 2021 级高技 8 人、2022 级高技 6 人、2023 级中技 244 人，2024 级中技 68 人。分别就读护理、电子商务、口腔医学技术、新能源汽车检测与维修、电气自动化设备安装与维修等就业市场热门专业，帮扶成效得到深桂两地各级党委、政府和社会各界的充分肯定。同时，学生就业质量稳中有升，薪资水平持续领跑，2018 级-2023 级直通车项目学生平均就业率达 97.27%，专业对口率达 60.53%，平均薪资 5565 元，从薪资分布看，有 15.87% 的学生平均薪资突破 7000 元以上。

7 年项目实践中，也涌现出获得国家奖学金，国家、省、市各级技能竞赛获奖的优秀学生案例。近年来，累计有 **10 名直通车学子荣获中等职业教育国家奖学金**，19 人次直通车学子在国家、省、市各级各类技能竞赛荣获奖项。

二、成果建设思路和主要做法

（一）建设思路



1. 政府统筹，顶层设计。由深圳、河池、百色的教育、扶贫等部门加强联系与沟通，做好招生、宣传等工作，营造“深桂雨露直通、携创高技逐梦、助力湾区发展”的良好社会氛围，加强对生源学校的政策宣导，统筹做好资源调配。

2. 分工负责，合力推进。政府、学校、行业企业各尽其责，分工协作，形成合力。学校发挥好培养技能人才，对接行业企业需求的桥梁纽带作用，特别是对学生工匠精神、劳动精神、劳模精神、职业素养的培养。

3. 产教融合，教学引领。以产教融合、校企合作、双元培养为改革方向，积极推动专业设置与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程三对接，实现招生即招工、入学即就业的培养模式。

4. 双元培育，互利共赢。学校选择深圳行业龙头企业或知名度较高的企业深度合作。建立学校和企业双主体办学、双主体育人、双导师指导、双元评价，建立校内工学结合、校外工学交替的校企双元培育、共同发展的长效机制。

（二）主要做法

建立“一模多维”学徒培养机制

在各级政府部门牵线搭桥下，政校企三方联动，根据深圳市产业发展设置专业，面向头部制造业市场需求签订单，按照订单设专业，根据专业定人才培养目标。联合招收广西对口帮扶“订单式”学员，采用“校企双制、学徒培养”的育人模式，先后开设“甘露

珠宝班” “麦克维尔班” “美盈森印刷机长班”等订单班，并要根据不同企业“量身定制”培养方案，实现“招生即招工，入学即入企”。

1. 学徒培养——校内工厂实践方式

2020年6月，我校珠宝首饰设计与制作专业成功通过申报评审。首批深桂雨露直通车珠宝专业学生正式入学甘露珠宝合作订单班，主要采用“课堂教学+校内学习型工厂培训+真实企业岗位实习”的培养方式。



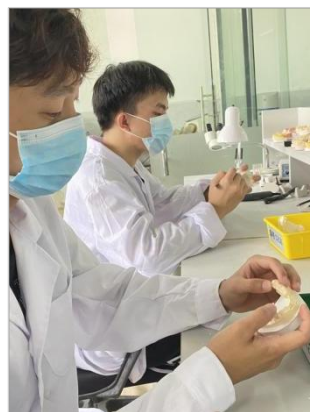
培养模式主要是以三年制学习，学生**第一年**在校学习完**珠宝专业基础知识**，学校根据工作过程需要设计开发课程、组织教学。**第二年**到**企业工厂实地实训**，由企业导师以及学校老师共同在岗位实地培训指导，让学生快速将所学知识运用到岗位上，企业为主，学校为辅，重点培养学生解决工作实际问题的能力。**第三年**通过**企业学徒考核标准**的学生，即**快速匹配到专业岗位进行实习**，实现教学培养与企业需求岗位的精准对接，完成学生的专业技术就业。依据该实践方式的基础上，2024年4月，我校与深圳市西寅珠宝有限公司围绕钻石精雕技能人才培养开展合作，**建设全国首家钻石精雕校**

中厂，成立订单班，45 名学生开始进入校内生产实习基地联合进行培养，由企业与企业共同实施教育教学。在日常的教学实施过程中，依托企业真实任务项目为基础开展技术技能培养。



2. 学徒培养——双学制实践方式

2022 年 4 月，我校与深圳麦克维尔空调公司签署合作协议，成立电气自动化设备安装与维护专业订单班，采用“校企双制、学徒培养”人才培养模式，实现招生即招工，入学即入企。在企业老师指导下采用“一对一、一对多”的师徒制教学方式，以完成企业实际工作任务进行实训。学习期间，多名学生获得由企业颁发的“优秀实习生”“轮岗奉献模范”等荣誉。2025 年 4 月，依据该实践方式基础上，与深圳至美义齿科技有限公司合作共同建设“美迪数字口腔产业学院”。实训基地由校企共同投资建设，每学期学生分组进驻实训基地实训。至今共有 200 余名学生在该项目参与学习与生产实习，其中有 5 名学生在 2023 年 6 月直接被企业录取进入顶岗实习，享受企业同工同酬待遇。



3. 学徒培养——工学交替实践方式

2021年12月，美盈森集团股份有限公司与学校签署合作协议，以校企联合招生招工为切入点，以培养学生的技术技能为核心，以课程为纽带，以旺工淡学、岗位轮替为形式，以政、校、行、企的深度参与和教师、师傅的联合传授为支撑，共为行业企业培养高素质技能型人才。双方商定共同招生，成立印刷机长班。



第一年在学校学习专业基础知识和基本技能，第二、三年在企业学徒培养。企业出资全班学生三年的学费及第一年在校的生活费每人。第二、三年在企业进行学徒培养，符合条件的学生由企业购买社保。

三、项目成果创新点

（一）建立“三全”育人机制，强化立德树人成效

我校坚持全过程培养、全天候管理、全方位服务的“三全”育人机制。以传统文化为引领，细抓行为导向，以工匠精神培育课为突破推动行为转变，以社团文化为载体陶冶学生情操，以班级文化为依托构建和谐师生关系，每届直通车学生有3期校外素质拓展活动，安排直通车学生前往深圳各自然人文景点参加研学活动，进一步提升学生综合素养。每年在端午、国庆、中秋等传统节日，开展各类联谊座谈活动，校领导率各二级学院中层干部到场慰问同学，听取学生意见诉求，帮助解决各类学习及生活问题，确保安全责任事故零发生。相较其它技能帮扶项目，着重将对学生的德育工作放在凸出地位，促进对于学生的心理素质、美育以及道德观念的提高，更好地助力学生的专业技能学习。



（二）坚持政校企多方联动, 建立“一模多维”学徒培养机制

学校积极引企入校，与企业共建校内、校外实训基地。依托深度校企合作企业，校内设立中南华为、京东、比亚迪、钻石精雕等校内实训基地，引企入校，校企双方共建实训基地，第一年在校内开

展文化基础课程、基本操作技能培养，第二年前往企业岗位实习，师带徒模式进行培养。由此提炼出“学徒培养—双学制实践方式”、“学徒培养—校内工厂实践方式”以及“学徒培养—工学交替实践方式”等学徒培养机制。在技能人才培养上，探索出“一模多维”的培养机制，实现对学生的针对性个性化培养，有力提高了学生培养质量以及促进学校对教学模式的深入探索。

（3）创设“就业保障+生涯跟踪”模式，推动实现学生稳定优质就业。

坚持“创新化思路，示范性引领”，与华为、比亚迪、京东、沃尔玛、顺丰、中国联通、腾讯、美盈森、惠伦晶体等深圳多家优质企业建立“就业联盟”，学生在校期间实行“工学交替”，促进教学内容与就业市场接轨。学校就业服务中心每月定期跟踪学生实习与就业情况，平均每周实地走访 15 人，电话及微信回访 342 人次，及时解决职场适应问题。同时提供进阶技能培训和学历提升渠道，助力职业纵向发展，阻断贫困文化传递，助力贫困人口价值观念的重塑。相较于传统的劳务输出模式，提升技能人才培养质量和有效性，实现高质量就业和人才成长通道。通过“智志双扶”，精准帮扶，发挥技工教育在促进高质量就业中的新示范。

四、成果的推广应用效果

（一）人才培养成效显著：

从 2018 年-2024 年，学校对口帮扶广西百色、河池、桂林、南

宁 4 市 16 县累计选送 2211 名直通车学子到我校学习。毕业生平均就业率为 97.27%，平均就业薪资 5565 元/月，其中薪酬水平在 7000 元以上的占 15.87%。同时，也涌现出获得国家奖学金，国家省市级技能竞赛获奖的优秀学生案例，实现了个人与家庭的“命运转折”。

（二）培养模式获企业认可

通过项目建立“一模多维”学徒培养机制，学校大力推进校企合作机制建设，与合作企业共同推动学校教学模式改革落地，如与合作企业美盈森推动链主企业申报，建立全国第一家钻石精雕东方晶钻产业学院等，有效推进学校“政产学研用创”六位一体培养模式的探索。用人单位对学生的平均满意度达 95%，畅通学生职业晋升机制，实现稳岗稳企，有效助力企业生产。在重点校企合作企业如比亚迪，学生从初级技术员到中级技术员的平均晋升时间为 2 年，平均薪资从 4500 元到 8000 元，促进高质量就业。

（三）示范推广价值巨大：

“深桂雨露直通车”项目模式已作为典型案例在深圳市乡村振兴和协作交流局东西部协作工作推进会、2022 感动深圳——第十九届深圳关爱行动表彰晚会、“粤桂高质量职教联盟”2025 年工作会议等活动中多次分享经验，并被多地借鉴采用。项目已成为深桂协作的靓丽名片，获深圳晚报、深圳卫视、南方都市报、深圳特区报以及国家乡村振兴局官微等主流媒体报道 34 次，荣获粤桂扶贫协作先进单位、乡村振兴典范企业、产教融合协同育人院校、深圳教育改

革创新论坛教育公益奉献奖等荣誉。我校和甘露珠宝的合作模式入选全国雨露计划职业培训试点单位，为探索经济先发地区助力后发地区的人才振兴路径提供了成功范式。



（四）社会效益持续彰显：

随着“深桂雨露直通车”技能帮扶项目的社会影响力不断扩大，本项目除了帮扶广西脱贫户子女来深全日制免费学习外，还广泛助力乡村本土人才培养，开展对广西百色龙胜和靖西、江西寻乌、广东汕尾和横岗本地商会的公益培训项目。例如通过开展广西靖西市农村妇女“领头雁”直播电商创业培训班，结合靖西市就业市场的实际需求量身定制培训计划，培训当地 19 个乡（镇）100 余名学员，助力靖西市电商产业发展为靖西女性的创业道路赋能。另外，通过定期开展“订单式”劳务技能就业培训，助力广西农村富余劳动力转移就业增收，通过采取“理论+实操”培训方式，累计培训 300 余人，安排培训后在深就业，目前大部分人在深就业月薪达 8000 元左右。通过项目实施，为服务国家区域协调发展战略、促进社会稳定与共同富裕贡献了技工教育的坚实力量。